



ososoft.

SUCCESS STORY

Weiterer Ausbau der Omnichannel Fulfillment Strategie

Unser Kunde, ein führender europäischer Einzelhändler in den Bereichen Mode und Lifestyle, verfügt über ein ausgeprägtes Filialnetz in über 15 europäischen Ländern. Zudem betreibt das Unternehmen bereits seit mehr als 15 Jahren einen Online-Shop.

Ausgangssituation:

Das Warenverteilzentrum des Kunden im Großraum NRW ist an die maximale Lagerkapazität geraten, zudem standen größere Umbaumaßnahmen an. Dadurch wurde eine Auslagerung an einen zweiten Standort notwendig. Lagerung, Bestandsführung und Versand aus einem zweiten Standort waren durch die bestehende IT-Landschaft nicht abgedeckt.

Lösung:

Um dies zu erreichen haben wir mehrere Lösungen entwickelt. Dazu gehörten alle technischen Voraussetzungen zur bestandsgeführten Lagerung der Ware zu schaffen, eine Logik zum Split von Aufträgen auf die Ware in den jeweiligen Standorten, der Versand aus beiden Standorten sowie die Möglichkeit einer Umlagerung zwischen den beiden Standorten.

Ausgangssituation:

Bedingt durch Corona mussten die Filialen unseres Kunden teilweise geschlossen bzw. im Zugang beschränkt werden. Die Folgen stellten Umsatzverluste und eine anhaltend angespannte Lagersituation in Filialen und Lagern dar. Eine direkte Online-Vermarktung aus der Filiale heraus war noch nicht etabliert, da sich die Ship-from-Store-Lösung des Kunden noch in der Konzeptionsphase befand.

Lösung:

Gemeinsam mit dem Inhouse SAP Team des Kunden konnten wir Zalando als weiteren Online-Vertriebskanal einbinden. Die stationären Filialbestände konnten somit über die Zalando Plattform in eigenem Namen und auf eigene Rechnung vertrieben werden. Dabei besitzt unser Kunde trotzdem die volle Flexibilität, denn Sortimentsinhalte können beliebig entfernt oder erweitert werden. In diesem Jahr konnten wir bereits 7 Pilotfilialen anbinden. 2022 sollen noch 18 weitere folgen.



Wir sind ein europaweit tätiges Beratungsunternehmen mit dem Fokus auf große IT-, SAP- und Digitalisierungsvorhaben. Wir arbeiten vertrauensvoll und intensiv mit Kunden und Partnern aus unseren Fokusbranchen Retail, Automotive und Industry zusammen.

Dabei unterstützen wir vollumfänglich mit Strategie- und Prozessberatung sowie auch bei der technischen Umsetzung. Wir verstehen die Prozesse und Technologien dahinter und finden praxistaugliche Lösungen.

Dabei orientieren wir uns an unseren beiden Leitmotiven „We simplify complexity“ und „We take it live“

ANSPRECHPARTNER & KONTAKT



Tina Ackermann

**ososoft GmbH
Standort Würzburg**

Beethovenstraße 5c
97080 Würzburg
Tel. +49 931 784 957-25

hello@ososoft.de

**ososoft GmbH
Standort München**

Kistlerhofstraße 70,
Gebäude 88
81379 München

www.ososoft.de